

LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL

TÍTULO

LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL

Aprobada por Resolución Nro. 2341/90 del Ministerio de Educación de la Nación.

DURACIÓN

4 años

TÍTULO INTERMEDIO:

TÉCNICO COMERCIO INTERNACIONAL

DURACIÓN

3 años

ALCANCES

- El Licenciado en Comercio Internacional estará capacitado para realizar tareas relacionadas a la operativa del comercio exterior en el staff del departamento de comercio internacional de una empresa, o en el estado como empleado especializado en las direcciones o secretarías de comercio exterior de la nación o de las provincias.
- Tendrá acceso a inscribirse para ser habilitado como despachante de aduanas por la dirección nacional de aduanas.

PERFIL DEL EGRESADO

Licenciado en Comercio Internacional

- Un profesional con sólidos conocimientos teóricos y habilidades prácticas
- Con espíritu crítico e innovador, reflexivo, poseedor de un pensamiento estratégico que le permita interpretar la realidad en el orden mundial, regional y local e involucrarse en la misma.
- Formado para abordar investigaciones científicas y tecnológicas relacionadas con su especialidad.

Técnico en Comercio Internacional

- Con capacidades para desempeñarse en funciones operativas del comercio internacional.
- Flexible para adaptarse a los permanentes cambios normativos y de mercado.
- Formado con espíritu crítico y mentalidad creadora, basados en un alto valor ético y compromiso social.

INSERCIÓN LABORAL

Licenciado en Comercio internacional

- Relevar y analizar situaciones globales del mercado nacional e internacional.
- Asesorar al sector público y/o privado en la fijación de políticas y estrategias sobre Comercio Internacional.
- Realizar Investigaciones de Mercado, estudios y proyecciones del mismo en su oferta y demanda Internacional.
- Diseñar y ejecutar Proyectos, Planes y Programas de Comercialización Internacional.
- Realizar Estudios y análisis de coyunturas globales, sectoriales y regionales referidas a la especialidad. Confeccionar y determinar costos de importación de bienes y servicios.
- Realizar la Planificación y coordinación, ejecución y control de todas las actividades y tareas que directa o indirectamente vinculen al sector privado exportador e importador a instituciones de carácter público tales como Ministerios, Administración Nacional de Aduanas, Bancos Oficiales y Privados, etc. y éstos con el sector privado.
- Asesorar integralmente al sector público en toda la actividad del ámbito nacional referida a la exportación e importación de productos y servicios especialmente las referidas a la implementación de medidas de tipo cambiario, impositivos, crediticios, fijación de tasas y recargos aduaneros, regímenes promocionales, etc.

Técnico en Comercio Internacional

- Participar en tareas de promoción y staff del departamento de Comercio Internacional de unas empresas públicas o privadas.
- Relevar, analizar y procesar información relativa a operaciones comerciales de importación y exportación.
- Administrar y participar de la gestión de emprendimientos de Comercio Internacional, en forma individual o conformando equipos ligados con la financiación de proyectos.
- Operar como auxiliar al Licenciado en Comercio Internacional.

| Cod. | ASIGNATUR A | Correlatividad | Horas | |
|--------------------------------|--|-----------------------|----------------|----|
| PRIMER AÑO | | Sem | Totales | |
| Primer Cuatrimestre | | | | |
| 1 | Ingles I | | 3 | 96 |
| 2 | Taller de Lecto- Escritura | | 2 | 32 |
| 3 | Taller de Oratoria y Presentación Profesional | | 2 | 32 |
| 4 | Instituciones de Derecho I | | 6 | 96 |



| | | | | |
|-----------------------------|--|----------|---|----|
| 5 | Régimen Econ. Y Fin. Del Com. Intern. I | | 4 | 64 |
| 6 | Lógica | | 3 | 48 |
| 7 | Análisis Matemático I | | 6 | 96 |
| Segundo Cuatrimestre | | | | |
| 8 | Administración Estratégica | | 4 | 64 |
| 9 | Computación | | 4 | 64 |
| 10 | Estructura Económica Mundial y Regional | | 5 | 80 |
| 11 | Microeconomía | | 5 | 80 |
| 12 | Historia Econ. Mundial y Regional | | 3 | 48 |
| SEGUNDO AÑO | | | | |
| Primer Cuatrimestre | | | | |
| 13 | Ingles II | 1 | 3 | 96 |
| 14 | Régimen Econ. Financ. del Comercio Internac.II | 5 | 4 | 64 |
| 15 | Gestión Contable de la Empresa | 8 | 6 | 96 |
| 16 | Marketing Aplicado | 8 | 4 | 64 |
| 17 | Macroeconomía | 11 | 4 | 64 |
| 18 | Metodología de la Investigación | 2,6 y 11 | 3 | 48 |
| Segundo Cuatrimestre | | | | |
| 19 | Análisis Matemático II | 7 | 2 | 32 |
| 20 | Matemática Financiera | 7 | 2 | 32 |
| 21 | Logística Internacional I | 5 y 10 | 6 | 96 |
| 22 | Legislación y Práctica | 5 | 5 | 80 |



| | | | | |
|---------------------------------|---|---------|---|----|
| | Aduanera I | | | |
| 23 | Instituciones de Derecho II | 4 | 4 | 64 |
| TERCER AÑO | | | | |
| Primer Cuatrimestre | | | | |
| 24 | Inglés III | 13 | 3 | 96 |
| 25 | Logística Internacional II | 21 | 5 | 80 |
| 26 | Estadística | 19 | 3 | 48 |
| 27 | Legislación y Práctica Aduanera II | 14 y 22 | 5 | 80 |
| 28 | Promoción de Mercados Externos | 14 | 4 | 64 |
| 29 | Derecho Internacional Público y Privado | 23 | 4 | 64 |
| Segundo Cuatrimestre | | | | |
| 30 | Economía Internacional | 17 | 3 | 48 |
| 31 | Integración y Cooperación Económica | 12 y 17 | 4 | 64 |
| 32 | Régimen Econ. Y Finan. Del Com. Intern. III | 14 | 4 | 64 |
| 33 | Packaging y Calidad para el Comercio Inter. | 16 | 4 | 64 |
| 34 | Seguros en el Comercio Internacional | 14 y 21 | 3 | 48 |
| CUARTO AÑO | | | | |
| Primer Cuatrimestre | | | | |
| 35 | Inglés IV | 24 | 3 | 96 |
| 36 | Portugués | | 3 | 96 |
| 37 | Gestión Financiera de la Empresa | 15 y 20 | 5 | 80 |
| 38 | Sociología de | 8 | 3 | 48 |



| | | | | |
|---|---|-----------------|---|----|
| | la Empresa | | | |
| 39 | Seminario de Práctica Profesional | 3,14,17,18 y 25 | 2 | 64 |
| 40 | Gestión Empresarial para el Com. Exterior | 14,15 y 34 | 3 | 48 |
| 41 | Finanzas Internacionales | 15,20 y 32 | 4 | 64 |
| Segundo Cuatrimestre | | | | |
| 42 | Teoría y Práctica de la Evaluación de Proyectos | 20 | 3 | 48 |
| 43 | Técnicas de Negociación Internacional | 28 y 32 | 5 | 80 |
| 44 | Marketing Avanzado | 16 y 33 | 3 | 48 |
| 45 | Gestión Informática del Comercio Internac. | 9 y 32 | 2 | 32 |
| 46 | Política Econ. Mundial y Regional | 12,30 y 31 | 3 | 48 |
| TITULO: LICENCIAD O EN COMERCIO INTERNACI ONAL | | | | |

MODALIDAD DE CURSADO

Presencial. Para mayores precisiones en los horarios y días de cursado, consultar en las respectivas sedes académicas.

CICLO INTRODUCTORIO

- Contabilidad
- Matemática
- Introducción a los Estudios Universitarios

REQUISITOS PARA INGRESO

Solicitud con datos personales

- 2 fotocopias del DNI.
- 4 fotos 3x3 color.
- Fotocopia de partida de nacimiento.
- Constancia de alumno regular del último año del colegio secundario, fotocopia legalizada del certificado de estudios secundarios o constancia del certificado en trámite.
- Constancia de CUIL/CUIT.
- Fotocopia de factura de algún servicio (luz, gas, cable, etc.). Dicha factura puede estar a nombre de los padres o tutores del aspirante sin importar que sean de otra localidad.
- Fotocopia del pago de la matrícula.

ESTA CARRERA SE DICTA EN:

Centro Regional Gualeguaychú

Luis N. Palma 1125/ Camila Nieves 68

E2820AIK - Gualeguaychú - E. Ríos

Tel./fax: 03446-426852/ 435312

Email: crg@ucu.edu.ar

Horario de atención: lunes a viernes de 9.00 a 12.00 y de 16.00 a 20.00 hs.